

Par projektu

Šajā projektā tiks izveidots starptautisks uzņēmums ar zīmola nosaukumu un filiālēm visās **6 partnerskolās**, kas atbalsta Eiropas pamatprasmes mūžizglītībai, koncentrējoties uz kultūras mantojumu pirmajā gadā un digitālajām inovācijām otrajā gadā. Šī projekta finansējumu izmantos, lai pienācīgi sagatavotu un piedāvātu sākotnējo un progresīvo apmācību, lai uzsāktu, vadītu, paplašinātu un attīstītu bezpeļņas darbību katrā skolā, izgatavotu un pārdotu produktus, iegādātos materiālus un segtu ekspertu atalgojumu.

Mērķi

Mūsu mērķis ir panākt, lai pedagogi un skolēni izkāptu no komforta zonas un rosinātu pasīvos izglītojamos kļūt par aktīviem VEIDOTĀJIEM, kuri gūst pieredzi no veiksmīgas darbības vietējās kopienās.

Projekts savienos didaktisko procesu ar reālās dzīves vajadzībām, apmācīs skolotājus, kuri skolās mācīs uzņēmējdarbību kā daļu no mācību programmas, veicinās skolēnu-uzņēmēju domāšanu, izveidos starptautisku uzņēmumu **M @KERS**, kas sastāv no partneruzņēmumiem, kuri darbosies vietējā līmenī saskaņā ar noteiktām tēmām un radīs, pārdos noteiktu produktu no katras valsts, attīstīs kritisko domāšanu, problēmu risināšanu, komunikāciju, risku izvērtēšanu, komandas darbu, kultūras mantojumu apgūšanu. Projektu laikā dalībnieki attīstīs digitālās prasmes un apgūs uzņēmējdarbības pamatprincipus.

Darba process

24 mēnešu projektam esam izveidojuši grafiku, kurā uzmanība pievērsta kultūras mantojumam pirmajā gadā un digitālajām inovācijām otrajā gadā. Pirmajā gadā katra valsts izgatavos, reklamēs un pārdos produktu, kas ir saistīts ar kultūras mantojumu. Otrajā mācību gadā katra skola pievērsīsies digitālajām inovācijām un tiešsaistes mārketingam.

Gaidāmie rezultāti

Mūsu rezultāti būs materiālu un nemateriālu rezultātu apvienojums. Būs konkrēts iznākums pēc katras skolēnu un skolotāju grupu apmaiņas:

- *rokasgrāmata skolām, ko izmantot, kā uzsākt darbību; aptauja produktu kvalitātes mērīšanai un biznesa turpināšanai,
- *fotogrāfijas un sludinājumi,
- *starptautiskais gadatirgus,
- * starptautiskā uzņēmuma logotips,
- * tiešsaistes uzņēmums **M@KERS**,
- *pašnovērtējuma lapas par projekta laikā veiktajām aktivitātēm.

Uzskatāmus rezultātus partnerskolās sniegs brošūras, produkti, iepakojumi. Projekta īstenošanas laikā visas iesaistītās puses piedalīsies pastāvīgā attīstības un pārmaiņu procesā.

Mūsu partneri:

1. Gjerstad Skole, Norway.
2. Ysgol y Dderi, Wales
3. Instituto Comprensivo G. Carducci, Elba Island, Italy
4. Instituto Comprensivo Bartolomeo Sestini, Agliana, Italy
5. Osnovna sola Brinje Grosuplje, Slovenia
6. Jelgavas 4. sākumskola, Latvia